

América Latina y el Caribe: indicadores macroeconómicos del turismo



NACIONES UNIDAS



Comisión Económica para América Latina y el Caribe
Santiago de Chile, 2011

Publicación de las Naciones Unidas

LC/G.2485-P

ISBN: 978-92-1-323476-1

ISSN impreso: 0251-9437

Nº de venta: S.11.II.G.10

Copyright © Naciones Unidas, enero de 2011. Todos los derechos reservados

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N.Y. 10017. Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Introducción	5
1. Los indicadores macroeconómicos básicos	5
2. Metadatos de los indicadores: fichas metodológicas por indicador	7
3. Agrupaciones y sus respectivos países asociados	7
4. Disponibilidad de información base por país.....	7
5. Series estadísticas anuales:	7
5.1. Indicadores anuales por país: series y gráficos	③
5.2. Series comparativas anuales por indicador	③
5.3. Ranking de países, por indicador	③
5.4. Indicadores anuales por agrupación: series y gráficos.....	③
5.5. Series de las variables anuales utilizadas en el cálculo de los indicadores	③
6. Series estadísticas trimestrales:	8
6.1. Indicadores trimestrales por país: series y gráficos.....	③
6.2. Series comparativas trimestrales por indicador.....	③
6.3. Indicadores trimestrales por agrupación: series y gráficos	③
6.4. Series de las variables trimestrales utilizadas en el cálculo de los indicadores.....	③
Bibliografía	9

Introducción

El objetivo de este trabajo es presentar una propuesta metodológica que posibilite el cálculo sistemático de algunos indicadores económicos utilizados en el análisis del turismo.

La Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas y la División de Estadística y Proyecciones Económicas de la CEPAL están llevando a cabo un proyecto de construcción de indicadores para el análisis macroeconómico del turismo a nivel mundial, con series de tiempo anuales desde 1980 y trimestrales a partir del año 2000.

1. Los indicadores macroeconómicos básicos

Los indicadores que se presentan en este cuaderno han sido concebidos como elementos que, en ausencia de cuentas satélites del turismo, posibilitan dimensionar la importancia económica que tiene el sector en una economía y evaluar algunas de sus más importantes características.

Los indicadores se han calculado con variables obtenidas a partir de las cuentas nacionales y de la balanza de pagos, instrumentos que con distinto grado de desarrollo y aplicación se encuentran generalmente disponibles en todos países.

Los indicadores macroeconómicos del turismo que se han calculado tienen relación fundamentalmente con el turismo internacional; es decir, los ingresos recibidos por un país por la “exportación de los servicios de turismo” (turismo receptivo) y con el gasto realizado por residentes del país por concepto de “importación

de servicios de turismo” (turismo emisor). En particular, el conjunto de indicadores calculados es el siguiente:

1. Importancia del consumo turístico receptor en el PIB.
2. Importancia del consumo turístico emisor en el PIB.
3. Balanza turística como proporción al PIB.
4. Grado de apertura turística.
5. Grado de cobertura turística.
6. Porcentaje del consumo turístico receptor sobre las exportaciones de bienes.
7. Porcentaje del consumo turístico receptor sobre las exportaciones de servicios.
8. Porcentaje del consumo turístico receptor sobre las exportaciones de bienes y servicios.
9. Porcentaje del consumo turístico receptor sobre el total de créditos de la cuenta corriente.
10. Porcentaje del consumo turístico emisor sobre las importaciones de bienes.
11. Porcentaje del consumo turístico emisor sobre las importaciones de servicios.
12. Porcentaje del consumo turístico emisor sobre las importaciones de bienes y servicios.
13. Porcentaje del consumo turístico emisor sobre el total de débitos de la cuenta corriente.
14. Porcentaje del consumo turístico receptor sobre la entrada de remesas.

Para cada uno de estos indicadores calculados se han compilado fichas metodológicas con los metadatos correspondientes.

En este cuaderno estadístico se presentan los resultados para América Latina y el Caribe.

2. Metadatos de los indicadores: fichas metodológicas por indicador

En el CD-ROM se encuentran las fichas metodológicas que contienen los metadatos de los indicadores.

3. Agrupaciones y sus respectivos países asociados

En el presente documento se agrupan los países de América Latina y el Caribe en función de una clasificación analítica utilizada por la Organización Mundial del Turismo. En los cuadros que contiene el CD-ROM se reporta dicha clasificación así como la información disponible para el cálculo de los indicadores.

4. Disponibilidad de información base por país

Para cada país se reporta la información disponible de la balanza de pagos, tipo de cambio y PIB según el último año y trimestre disponible.

5. Series estadísticas anuales

Se presentan los indicadores macroeconómicos del turismo por país en archivos Excel que contienen series y gráficos a partir de 1980 hasta el último año disponible.

Se presentan series comparativas por indicador en archivos Excel que contienen series y gráficos a partir de 1980 hasta el último año disponible.

A partir de las series comparativas por indicador se ha construido un ranking según la importancia relativa en 2007.

Se presentan los indicadores macroeconómicos del turismo para los países de América Latina y el Caribe, por agrupación, en archivos

Excel que contienen series y gráficos a partir de 1980 hasta el último año disponible.

Por último, se presentan las variables utilizadas en el cálculo de los indicadores anuales.

6. Series estadísticas trimestrales

Se presentan los indicadores macroeconómicos del turismo por país en archivos Excel que contienen series y gráficos a partir del primer trimestre del año 2000 hasta el último trimestre disponible.

Se presentan series comparativas por indicador en archivos Excel que contienen series y gráficos a partir del primer trimestre del año 2000 hasta el último trimestre disponible.

Se presentan los indicadores macroeconómicos del turismo por agrupación en archivos Excel que contienen series y gráficos a partir del primer trimestre del año 2000 hasta el último disponible.

Por último, se presentan las variables utilizadas en el cálculo de los indicadores trimestrales.

Bibliografía

- De Camino, Claudia – Marconi, Salvador (2006), Indicadores económicos del turismo, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile.
- Comisión de las Comunidades Europeas, Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (Eurostat), Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), Organización Mundial del Turismo (OMT) y División de Estadística de las Naciones Unidas (2001), Cuenta Satélite del Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual, Bruselas, Luxemburgo, París, Madrid, Nueva York.
- Falconí Morales, Juan (2003), La medición de los impactos económicos del turismo: una propuesta de algunos indicadores básicos, Madrid, Documento Enzo Paci, Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Manuelito, Sandra y Marcelo Ortúzar (2003), Adapting the Process Towards a TSA in Latin America and the Caribbean: a general perspective, Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), Cartagena de Indias, inédito.
- Marconi R., Salvador, Indicadores mesoeconómicos para el análisis del turismo, documento presentado en el Sexto Encuentro Iberoamericano sobre la medición y el análisis del turismo, Cartagena de Indias, 12-16 de julio de 2004, inédito.
- Marconi R., Salvador y Juan Falconí Morales (eds.) (2005), Un análisis mesoeconómico del turismo en Ecuador, Quito, Banco Central del Ecuador, febrero.
- OMT (Organización Mundial del Turismo) (s/f), Elaboración de un sistema de indicadores estadísticos sobre viajes y turismo, Técnicas y métodos estadísticos, Madrid, inédito.
- (2004), El sistema de estadísticas del turismo en Iberoamérica, Madrid, Inventario de fuentes Organización Mundial del Turismo, junio.
- Organización de las Naciones Unidas (1996), Indicadores de desarrollo sostenible. Marco y metodologías, Nueva York.
- Organización Mundial del Turismo, Comisión Económica para América Latina y El Caribe, Ministerio de Economía de España (Instituto

de Estudios Turísticos) y Ministerio de Asuntos Exteriores (Agencia Española de Cooperación Internacional), Informe final del Sexto Encuentro Iberoamericano sobre la medición y el análisis del turismo, Cartagena de Indias (Colombia), 12 al 16 de julio de 2004.

Quiroga Martínez, Rayén (2004a), Hojas Metodológicas Estándar para Elaboración de Indicadores Ambientales, Santiago de Chile, División de Estadística y Proyecciones Económicas, Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), inédito.

_____(2004b), Ejemplos de hojas metodológicas pobladas de indicadores, Santiago de Chile, División de Estadística y Proyecciones Económicas, Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), inédito.